

地域周遊の促進手応え

美しく国観光ステーション

参拝者の増加が見込まれる伊勢市の伊勢神宮式年遷宮(二〇一三年)対策として、鳥羽市が内宮前に設けた「美しく国観光ステーション伊勢・鳥羽・志摩」が開所して九カ月近くがたった。旅行商品を独自につくって販売する機能を持ち、十三種類の同商品の取り扱いを開始した。昨秋以降は、ステーションを訪れる利用者の増加傾向で、狙いである伊勢志摩地域全体への周遊観光の促進に、わずかながら手応えを感じつつあるようだ。

独自の旅行商品奏功

開所9カ月「着地型」さらに充実を

訪れた参拝者は八百六〇%増え、六百五十一万七千七百四十八九千人が訪れた。三十七年ぶりに記録を更新した。

地元観光関係者には、客数は、不況や新型インフルエンザの影響では、かつてのような大幅に落ち込んだ前年波及効果が出ていないの二〇〇九年の約四百二十万人を下回る見込みだ。

鳥羽市の観光客が最も多かったのは、前回の遷宮の二年前の一九泊から日帰り、旅行



昨年4月末に内宮前に開所した「美しく国観光ステーション」＝伊勢市内で



さまざまな旅行会社のパンフレット

遷宮特需は期待できない」という声も少なくない。伊勢神宮一点集中傾向の伊勢志摩の観光客を、地域全体へどう広げるか。そんな命題を掲げて、開所したのが、美しく国観光ステーションだ。

昨年四月の開所以来、周知不足などもあ

近年、人気になりつつある地元ならではの、より細かな深い魅力を取り入れた「着地型観光商品」の取り扱い種類が増えているのも功を奏しているように

PRできなかった面もあったが、旅行会社のパンフレットの更新などにより、この四月にも多くの媒体で紹介されることとなる。着地型商品をさらに充実させ、宿泊客増加にもつなげたい」と

「大人みたくない言葉」
孫(内緒話で)ばあち
私何?
孫ちゃんといじちゃんた後、夜空の飛行機を見

ひらこ・そら(3)＝亀山市関町新所、祖母・大井絹代(ティズニールランド)
(スターツアーズに乗っ

力を入れる着地型商品については十三種類になり、タクシーなどを組み合わせた交通の利便性を考えた商品や、カキなど伊勢志摩ならではの食が楽しめるプランをそろえてきた。「商品がそろったとで利用客への案内もしやすくなってきた」という。

市観光課の山下正樹課長は「伊勢志摩での滞在時間を増やすのがステーションの狙い。地域ならではの着地型商品があっても十分にPRできなかった面も

伊勢志摩版

新築・増改築のことなら
3コーポム
津市殿舟 059-237-4488
見積無料

みだか
うた

子あれ 僕ら
乗ったやつか
夫 そつかもし
あ!
すずき・はると
山市南野町、母・

色彩豊か 花デザイン
伊勢で
ドレスにブーケ

志摩市阿児町
会(16日・志摩市
【男子】一般単
(SKY)の猿橋

みん
スポ

フラワーデ
魅力を伝える
ヨ一が十六日
小木町のイオ
ークショップ
ターであった
玉城町世古
西川英子さん
徒二十人が作
ケ三十個や、