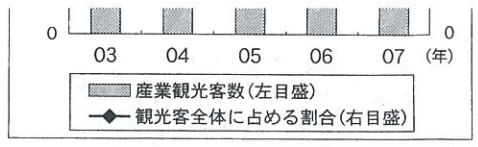


な
1年間の県への観光客数は推計で1億148万人、前年比1・2%増となっている。03年から4年連続の増加。このうち日帰り観光客は84万3千人で全体の7割強を占めている。



同財団は「利用状況にもよるが、対戦相手の本拠地が遠方であれば宿泊客も増加するのではないかと。また、一部のホテルでは博物館入場券付き宿泊プランを設定しており、博物館見学後の翌日、別の県内観光施設を訪れるなどの相乗効果が現れれば経済波及効果はさらに拡大するのではないかと見ている。

同財団は「利用状況にもよるが、対戦相手の本拠地が遠方であれば宿泊客も増加するのではないかと。また、一部のホテルでは博物館入場券付き宿泊プランを設定しており、博物館見学後の翌日、別の県内観光施設を訪れるなどの相乗効果が現れれば経済波及効果はさらに拡大するのではないかと見ている。

同時に、県内の25の協賛ホテルの宿泊者に「恋旅キャンペーンブック」を配布。恋にちなんだ各スポットの紹介や地元アウンスターの紹介、グルメ情報のほか、宮崎県出身の漫画家、東村アキコさんの漫画で登場するスポットも紹介されている。

淡路島観光圏では、「お帰りのさいに神話のふるさと淡路島」をテーマに、淡路島全体を一つの観光交流施設とみなし、滞在型観光の促進を

バスの商品化容易に

熊本県 手配システムを構築

熊本県と九州産業交通ホールディングス(HD)、観光販売システムズはこのほど、路線バスを含む県内のバスネットワークを旅行商品に組み込む「旅行商品造成システム」を全国で初めて構築した。来年度上期(4~9月)からの旅行商品に採用する。

11年3月の九州新幹線全線開業を契機に、関西以西から新幹線を利用して訪れる個人、小グループに向けた旅行商品造成を促進するのが目的。従来、熊本、阿蘇、熊本、天草などを結ぶ快速バスなどは、旅行会社からの予約受付や運行管理などシステムが構築されて

どの指定区間が乗り降り自由になる「伊豆ドリムバス」も割り引く。奥大井地域への宿泊では、大井川鉄道2日間フリーき

おらず、旅行商品に組み込まれてこなかった。今回のシステムでは、熊本県が旅行商品造成業務を委託している観光販売システムズが各旅行会社からの予約を一括受付、運行管理も行う。同時に九州産交HDに手配を掛ける。これによりクーポン券での乗車を容易にし、旅行商品への組み込みも可能となった。

県によると、東京、名古屋、大阪の旅行会社からは「バス手配を長くやっているが、これまでのバスチャーターのリスクがなく、商品造成が容易になり画期的な提案」「九州は二次アクセスに課題があったので、非常に

保険を超える価値をあなたに

LIFEPLANNER VALUE.

ソニー生命

一緒に考えましょう。旅館・ホテルの未来を

エグゼクティブライフプランナー
中野 秀嗣

ソニー生命保険株式会社
東京中央ライフプランナーセンター 第3支社
〒105-7422 東京都港区東新橋1-6-1
日本テレビタワー22F
Tel.03-5537-6293 Fax.03-5537-6483
携帯電話 090-3317-7338
E-mail:hidetsugu_nakano@sonylife.co.jp
SL07-123-007



浜名湖かんざんじ温泉

交通のご案内 / 東名高速・浜松西I.C.より館山寺温泉へ車で約15分、JR浜松駅より遠鉄バスで約40分。お得な情報満載! <http://>