

# 三重版



波濤富士  
日展 谷岡 経津子  
(津市大谷町)

三重総局(〒514-0027)
津市大門7-15
津センターバリス4階
059(228)2121~4
FAX 059(225)6213
四日市支局 0593(52)3108
FAX 0593(53)7239
伊勢支局 0596(23)3511
FAX 0596(23)3521
松阪支局 0598(21)6148
FAX 0598(26)2207
伊賀支局 0595(21)3241
FAX 0595(24)4310
尾鷲支局 0597(22)0192
FAX 0597(23)0771
鈴鹿通信局 0593(82)0314
FAX 0593(82)3999
桑名通信局 0594(22)0235
FAX 0594(23)6771
鳥羽通信局 0599(25)2063
FAX 0599(25)2090
熊野通信局 0597(85)2263
FAX 0597(89)4801
亀山通信部 0595(82)0169
FAX 0595(82)0970
名張通信部 0595(63)0541
FAX 0595(64)0146
菟野通信部 0593(93)4158
FAX 0593(94)5064
富田通信部 0593(65)1527
志摩通信部 0599(43)0154
FAX 0599(44)0028
紀伊長島通信部 05974(7)0724
FAX 05974(7)1487
久居通信部 059(255)5364
FAX 059(255)0192
大台通信部 0598(82)3108
FAX 0598(82)2225
新宮支局 0735(21)3737
FAX 0735(21)3738
ニュースは上の電話へ
読者センター
052(221)0800
広告のお申し込みは
広告局三重アドセンターへ
四日市 0593(53)0493

# 「公」って何?

05年度県予算案から

①

名古屋駅のJRタワーズから東へ四百メートル、市中心部に伸びる大通り沿いのビル九階に、六畳間にも足りない「三重県観光販売システムズ」の狭い事務所がある。

五人のスタッフは、三重交通(津市)グループの旅行社、三交トライパル出身。業界四十社が、県内観光地のツアーやキャンペーンなどを企画・販売する「三重」ための協議会「だ。JTBや日本旅行といった大手も参加するが、仕掛け役は、県だ。三交トライパルを事務局に、同社オフィスの一角を借りて昨年七月に発足した。

こんな仕事をしている。例えば、県が昨年四月に三交トライパルに運行を委託した「熊野古道シヤトルバス」を活用し、十六のウオーキングコースを設定。二十七社がパンフレットに取り上げ、一月までのバス利用は、約一万七百人に上った。

県内への観光客は二〇〇三年、ピークの一九九四年に比べ12%減。伊勢志摩地域は四割以上落ちた。これまでの行政の観光施策と言えば、情報発信。上から実績に、県は具体的な誘客戦略を考

るしかなかった。そこで地元企業の三交トライパルに持ち掛けたのが、旅行社の大回同結。業界側は「自腹を切った一県の観光をPRする必要があるのか」と県の全額支援を求めたが、県は年間経費の半分、千七百

五十万円の補助を譲らなかった。しかも三年間限り。〇七年度以降は株式会社化による「自立」を見込む。「誘客は本来、民間の仕事。県の支援は最初だけ。三年間でもつづける仕組みを築き上げてほしい」と県の梅村庄二観光政策監り下げた。

# 誘客プロにお任せ

## 観光振興



旅行社を回り、三重の新たなキャンペーンを売り込む小高直弘さん(右)＝名古屋市内で

「公を担うのは、おカミだけじゃありません」。こんな理念から、県は市民も企業もNPOもみんな「公の主人公」に据えた。県予算案では、「新しい時代の公推進」が重点事業のトップに登場する。でも何か分かったような、分からないような。「公」って何? 県は「公」にどっかかわる。予算書を手記、記者が「公」を掘り下げた。

商品開発に追われた本年度、システムズは大幅赤字が見込まれ、経費の残り半額を負担する三交トライパルの持ち出しになる。だが、小高さんは「ここまで任せてもらっている以上、きちんと実績を出さなければ」と三年後の会社化に意欲をにじませる。

人材もノウハウもない行政が、民間をけしかけて「地域活性化」という公益を追求する試み。両者の思惑は微妙に異なり、他県でも展開する大手が将来、「三重のための会社」に出資するか、との懸念はぬぐえない。だが今、北海道や長野、福井など各地から、システムズへの視察が相次いでいる。

ご自宅葬・会館葬  
●24時間体制●

さいほうかく  
平安会館 斎奉閣

桑名・富田・阿倉川・生桑・四日市中央  
徳川・鈴鹿中央・白子・津・久居・名張・伊賀

☎0120-999-444